

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

## **БРЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании МО  
кулинарного и торгового профиля  
протокол № 8 от 02.06.2023 г.

Утверждено  
приказом №255/1 от 16.06.2023 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) на базе основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №539 от 15 мая 2014 г (в ред. Приказов Мин просвещения России от 13.07.2021 N 450, от 01.09.2022 N 796).

Организация-разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Разработчик:

Хроленко Н. В., преподаватель ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	6
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	8
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	20
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	24

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью образовательной программы ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (профессиональная подготовка, повышение квалификации и переподготовки работников торговли).

Программа профессионального модуля может быть реализована с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- оформление финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных средств;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации

### **уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения; регулируемыми механизмом и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товара;

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовую политику и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификация налогов;
- организация налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентноспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

**1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

всего - 396 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента - 324 часа, включая:

обязательную аудиторную учебную нагрузку студента- 216 часов;

самостоятельную работу студента – 108 часов

учебной и производственной практики - 72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары и других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматических систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а так же рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК. 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК. 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК. 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и

	личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК. 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК. 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК. 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Самостоятельная работа студента		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1 -1.9	Раздел 1. Финансы, налоги и налогообложение.	92	62	40		30				
ПК 2.1 -1.9	Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.	120	80	44		40				
ПК 2.1 -1.9	Раздел 3. Маркетинг.	112	74	38		38				
	Учебная практика	36						36		
	Производственная практика, часов	36								36
	<b>Всего:</b>	<b>396</b>	<b>216</b>	122		<b>108</b>		<b>36</b>		<b>36</b>



### 3.2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК. 02.01. Финансы, налоги и налогообложение</b>		<b>92</b>	
Тема 1.1. Сущность, виды и функции денег	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	2
	1. Сущность и происхождение денег. Функции денег и их роль. Виды денег.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка учебной литературы по теме: Этапы развития финансов в РФ.	<b>1</b>	
Тема 1.2 Денежное обращение и денежная система	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	2
	1. Денежное обращение и денежная масса. Законы обращения денег. Денежная система Российской Федерации	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	1. Инфляция. Особенности инфляционного процесса в РФ.	2	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка учебной литературы, ответы на вопросы. Заполнить таблицу особенности инфляционного процесса в РФ	<b>2</b>	

Тема 1.3. Финансы, финансовая система и финансовая политика.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	2
	1.	Понятие финансов. Функции и роль финансов. Финансовая система и ее звенья.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1.	Государственные финансы: понятие, основные звенья. Специальные бюджетные фонды РФ	2	
	2.	Финансовый рынок и его элементы. Финансовая политика. Управление финансами в РФ	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка учебного материала по теме. Составить схему специальные бюджетные фонды.		<b>3</b>	
Тема 1.4. Бюджет государства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2
	1.	Бюджетный процесс РФ. Региональные и местные бюджеты.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1.	Состав и структура доходов и расходов бюджета. Бюджетный дефицит и источники его финансирования.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить схему доходов и расходов бюджета. Составить таблицу источники финансирования бюджетного дефицита.		<b>2</b>	
Тема 1.5 Сущность внебюджетных фондов.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1.	Фонды социальной защиты граждан. Система фондов обязательного медицинского страхования РФ.	2	
	2.	Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка учебного материала по теме. Бюджетные и внебюджетные фонды в России и за рубежом.		<b>2</b>	
Тема 1.6 Финансы организаций различных форм собственности.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	2
	1.	Сущность и функции финансовых организаций. Управление финансовой деятельностью организации.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1.	Практическая работа №1 Финансы коммерческих предприятий. Расчет заработной платы.	2	

	2.	Практическая работа №2 Составление контрактов. Оплата товаров, работ и услуг по государственным или муниципальным контрактам.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Заполнить таблицу: Формы заработной платы. Трудовые договора. Проработка учебной литературы по теме.		<b>3</b>	
Тема 1.7 Финансовое планирование и финансовый контроль на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	2
	1.	Финансовый контроль, формы и методы его проведения. Виды финансового контроля.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>	
	1.	Финансовый план как составная часть бизнес-плана. Содержание финансового плана. Цели и методы финансового планирования.	2	
	2.	Состав и содержание финансовой отчетности. Отчет о прибылях и убытках.	2	
	3.	Оценка финансового состояния на краткосрочную и долгосрочную перспективу.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка учебного материала по теме. Заполнить таблицу: Финансовая отчетность. Написать показатели оценки финансового состояния		<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
1	Сущность кредита и его элементы. Принципы кредита. Формы и виды кредита.	2		
<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>		
<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>		
1.	Содержание страхования. Классификация страхования. Рынок страховых услуг и его структура.	2		
<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>		
<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка учебной литературы по теме. Заполнить таблицу виды и назначение страхования.		<b>2</b>		
Тема 1.9. Банки и банковская система	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2
	1.	Основы банковской системы РФ. Банк России и его функции. Коммерческие банки и их функции.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1.	Рынок ценных бумаг.	2	

	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка учебной литературы по теме. Особенности наличного и безналичного оборота. Электронные деньги.	<b>2</b>	
Тема 1.10 Валютная система и международные кредитные отношения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	2
	1   Мировая валютная система. Валютная система РФ. Международные кредитные отношения.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Мировой рынок. Валютная система. Международные кредитные отношения.	<b>1</b>	
Тема 1.11. Налоговая система РФ	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>26</b>	2
	1.   Понятие налога и сбора. Субъекты и объекты налогообложения. Права и обязанности налогоплательщика и налогового органа.	2	
	2.   Система налогов и сборов РФ. Классификация налогов.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>14</b>	
	1.   Практическая работа №3 Расчет налога на добавленную стоимость	2	
	2.   Практическая работа №4 Расчет налога на прибыль, налога с продаж	2	
	3.   Упрощенная система налогообложения	2	
	4.   Налог на доходы физических лиц	2	
	5.   Налог на имущество	2	
	6.   Единый социальный налог	2	
	7.   Зачетное занятие	2	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Налоговый Кодекс РФ. Заполнить таблицу: Виды налогов и их характеристики.	<b>8</b>	
	<b>МДК. 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	<b>120</b>	
Тема 2.1 Общее представление о деятельности предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>15</b>	2
	1.   Внешняя среда и концепция предприятия. Партнерские группы.	2	

	2.	Статическая и динамическая составляющие экономической деятельности предприятия.	2	
	3.	Этапы комплексного экономического анализа.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1.	Практическая работа №1 Бизнес-план.	2	
	2.	Информационное и методическое обеспечение экономического анализа	2	
	Контрольные работы		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить бизнес-план.		<b>5</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
Тема 2.2 Основные средства	1.	Классификация основных средств, задачи и источники анализа.	2	
	2.	Оценка наличия и движения основных средств.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1.	Показатели технического состояния.	2	
	2.	Практическая работа №2 Эффективность использования основных средств.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Заполнить таблицу: способы начисления амортизации объектов основных средств. Заполнить таблицу: Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.		<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
Тема 2.3 Оборотные средства	1.	Характеристика, состав и структура оборотных средств предприятия.	2	
	2.	Наличие и изменение оборотных средств.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1.	Нормирование и организация материально-технического снабжения.	2	
	2.	Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Заполнить таблицу: Сравнительная характеристика основных и оборотных средств. Составить схему Состав и структура оборотных средств		<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
Тема 2.4 Трудовые ресурсы	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
	1.	Задачи анализа, численность и состав работающих на предприятии.	2	
	2.	Структура персонала.	2	

	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	1. Движение рабочей силы. Рабочее время.	2	
	2. Практическая работа №3 Резервы повышения эффективности трудовых затрат и роста производительности труда.	2	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить схему: Структура календарного фонда рабочего времени. Рассчитать показатели баланса движения кадров.	<b>4</b>	
Тема 2.5 Производство и реализация продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	2
	1. Задачи анализа. Объем производства и реализации.	2	
	2. Ассортимент и качество продукции.	2	
	3. Товар и рынок товара. Ритмичность производства.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	1. Факторный анализ производства и реализации. Стабильность производства и реализации в условиях инфляции.	2	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Заполнить таблицу: Показатели динамики объема производства продукции. Рассчитать равновесную рыночную цену.	<b>4</b>	
Тема 2.6 Затраты на производство и реализацию продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	2
	1. Цели и задачи анализа. Классификация затрат.	2	
	2. Особенности учета затрат. Управленческий учет.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	1. Предельные затраты и точка безубыточности.	2	
	2. Затраты на 1 рубль товарной продукции. Планирование затрат.	2	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Заполнить таблицу: Сравнительная характеристика методов расчета точки безубыточности. Рассмотреть модель формирования затрат предприятия согласно методу прямого счета.	<b>4</b>	
Тема 2.7 Анализ финансовых результатов	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	2
	1. Задачи анализа финансовых результатов и источники информации. Определение финансовых результатов.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	1. Анализ прибыли.	2	

	2.	Показатели рентабельности. Финансовый и операционный рычаги.	2	
	3.	Оборачиваемость оборотного капитала.	2	
	4.	Финансовое планирование. Резервы улучшения финансовых показателей.	2	
	5.	Состав и содержание финансовой отчетности.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучить схему Структура финансового результата. Заполнить таблицу: Показатели рентабельности. Рассмотреть методы расчета потребности предприятия в оборотном капитале.		<b>6</b>	
Тема 2.8 Финансовое состояние предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>15</b>	2
	1	Платежеспособность и кредитоспособность предприятия.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1.	Оценка имущественного состояния и движения денежных средств.	2	
	2.	Практическая работа №4 Анализ ликвидности.	2	
	3.	Относительные и абсолютные показатели финансовой устойчивости.	2	
	4.	Оценка возможности утраты и восстановления платежеспособности предприятия.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Заполнить таблицу: Классификация типов финансовой устойчивости с учетом неплатежей и нарушений финансовой дисциплины. Заполнить таблицу: Классификация типов финансовой устойчивости по абсолютным показателям. Заполнить таблицу: Показатели внутреннего анализа финансовой устойчивости. Рассчитать коэффициент утраты платежеспособности за период, равный 3 месяцам.		<b>5</b>	
Тема 2.9 Анализ деловой активности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	2
	1.	Эффективность управления капиталом.	2	
	2.	Динамика дебиторской и кредиторской задолженности.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1.	Практическая работа №5 Рентабельность и эффективность работы предприятия.	2	
	2.	Зачетное занятие	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Заполнить таблицу: Показатели анализа дебиторской задолженности. Рассчитать показатели рентабельности предприятия.		<b>4</b>	
	<b>МДК. 02.03 Маркетинг</b>		<b>112</b>	

Тема 3.1 Сущность и содержание маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2
	1.	Введение в маркетинг. Предмет, цели, задачи.	2	
	2.	Принципы, функции маркетинга.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> История развития маркетинга Цели ориентированные на потребителя и на производителя. Функции маркетинга.		<b>2</b>	
Тема 3.2 Виды спроса и соответствующие им типы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	2
	1.	Спрос. Основные параметры спроса	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1.	Виды спроса и соответствующие им типы маркетинга	2	
	2.	Определение емкости рынка	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
<b>Самостоятельная работа:</b> Расчет рыночных показателей		<b>3</b>		
Тема 3.3 Маркетинговые исследования рынка	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>15</b>	2
	1.	Основные понятия, сущность и задачи маркетингового исследования	2	
	2.	Этапы проведения маркетинговых исследований, их результаты.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>	
	1.	Маркетинговые исследования рынков сбыта.	2	
	2.	Маркетинговые исследования товаров и конкурентов.	2	
	3.	Маркетинговые исследования деятельности фирмы.	2	
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить схему этапов маркетинговых исследований Составить матрицу исследования товаров. Составить конспект по теме: «Объекты маркетинговых исследований»		<b>5</b>	
Тема 3.4 Окружающая среда маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	2
	1.	Окружающая среда маркетинга.	2	
	2.	Факторы маркетинговой среды.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>	



	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Установление основных видов потребностей.	2	
	2. Определение микро и макро среды.	2	
	3. Поведение потребителей на рынке	2	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить анкету по выявлению потребностей покупателя. Составить схему элементов макросреды. Составить схему микросреды.	<b>6</b>	
Тема 3.5 Сегментирование рынка	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>15</b>	2
	1. Сегментирование рынка. Цели сегментации, виды.	2	
	2. Признаки сегментирования потребительского рынка.	2	
	3. Выбор стратегии маркетинга	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	1. Определение выбора сегмента.	2	
	2. Анализ возможностей освоения сегмента рынка	2	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить схему выбора стратегии маркетинга. Составить таблицу методов определения и удовлетворения целевого рынка.	<b>5</b>	
Тема 3.6 Товарная политика фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	2
	1. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров.	2	
	2. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара.	2	
	3. Разработка нового товара	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>0</b>	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Определение РЖЦ. Оценка конкурентоспособности товара.	2	
	2. Разработка маркетинговых мероприятий	2	
	3. Методика определения максимально приемлемых для потребителей цен на товары	2	
	<b>Контрольные работы</b>	<b>0</b>	
<b>Самостоятельная работа:</b> Разновидности ЖЦТ Составить план маркетинговых мероприятий торговой фирмы Расчет оптимальной цены для торговой фирмы	<b>6</b>		
Тема 3.7 Ценовая политика	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>9</b>	2

предприятий	1.	Понятие и сущность цены. Этапы расчета цены.	2		
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>		
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>		
	1.	Определение методов ценообразования на практике.	2		
	2.	Условия, при которых цены не формируются, а назначаются.	2		
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Расчитать цены графическим способом Расчет цен методом средних издержек		<b>3</b>		
Тема 3.8 Товародвижение и дистрибуция	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>		2
	1.	Товародвижение. Типы сбыта.	2		
	2.	Понятие продвижения товаров и его формы.	2		
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>		
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>		
	1.	Продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	2		
	2.	Каналы распределения продукции	2		
	<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составить классификацию предприятий оптовой торговли Составить классификацию предприятий оптовой торговли.		<b>4</b>		
	Тема 3.9 Маркетинговое планирование и управление маркетингом	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>12</b>
1.		Сущность стратегического маркетингового планирования.	2		
2.		Управление маркетингом. Комплекс маркетинга.	2		
<b>Лабораторные занятия</b>		<b>0</b>			
<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>			
1.		Проведение маркетинговых исследований и анализ полученных результатов для принятия решений.	2		
2.		Зачетное занятие	2		
<b>Контрольные работы</b>		<b>0</b>			
<b>Самостоятельная работа:</b> Составить классификацию маркетинговых исследований Подготовка к зачету		<b>4</b>			
<b>Учебная практика.</b> <b>Виды работ:</b> - Ознакомление с видами нормативных документов по налогообложению на предприятии. По каждому налогу рассмотреть и закрепить следующие элементы: -объект налогообложения;- налоговая ставка;- налоговый период;- налоговая база;- порядок исчисления налогов;-			<b>36</b>		

<p>сроки и порядок уплаты;- установленные льготы;- отражение суммы исчисленных налогов в бухгалтерском учете;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Заполнение товаро-сопроводительной документации. Изучение нормативно-технических документов;</li> <li>- Изучение источников финансирования предприятия, распределения чистого дохода предприятия;</li> <li>- Изучение показателей финансового состояния предприятия;</li> <li>- Изучение методов стимулирование сбыта товаров. Конкурентоспособность торговой организации, показатели оценки конкурентоспособности.</li> <li>- Изучение основных направлений и уровня сервиса обслуживания покупателей на предприятии.</li> </ul>		
<p><b>Производственная практика.</b></p> <p><b>Виды работ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инструктаж по технике безопасности и противопожарной безопасности. Характеристика торгового предприятия.</li> <li>- Ознакомление с видами нормативных документов по налогообложению на предприятии. Составление перечня налогов, уплачиваемых организацией.</li> <li>- Ознакомление с финансовыми документами и отчетами. Составление перечня финансовых документов. Оформление документов бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности.</li> <li>- Составление и хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматических систем.</li> <li>- Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса на предприятии. Описать методы стимулирования сбыта товаров на предприятии.</li> <li>- Ознакомление с рекламной деятельностью компании, ее характеристика и анализ. Разработка новых стимулов для сбыта товаров торговой организации.</li> </ul>	<b>36</b>	
<b>Итого</b>	<b>396</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы модуля имеется учебный кабинет «Организация коммерческой деятельности, логистика, ДОУ, финансы, налогов и налогообложение» и мастерская «Интернет-маркетинг».

Оборудование учебного кабинета «Организация коммерческой деятельности, логистика, ДОУ, финансы, налогов и налогообложение»

- рабочие места на 30 студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- комплект учебно - методической документации.

Оборудование мастерской «Интернет-маркетинг»:

- компьютерный стол;
- стулья;
- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мышь + клавиатура;
- МФУ лазерный;
- видеопроектор мультимедийный;
- источник бесперебойного питания;
- звуковые колонки;
- экран для проектора на штативе;
- Web-камера;
- наушники с микрофоном.

Реализация профессионального модуля включает обязательную производственную практику, которая проводится концентрированно.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Агафонова М. Н. Налогообложение торговых операций. – М.: Бератор-Пресс, 2021 . – 320 с.
2. Барышев А. Ф. Маркетинг: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ А. Ф. Барышев. – 9-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 224 с.
3. Мурахтанова Н. М. Маркетинг: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н. М. Мурахтанова, Е. И. Еремина. – 8-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 304 с.
4. Перекрестова Л. В. Финансы и кредит: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Л. В. Перекрестова, Н. М. Романенко, С. П. Сазонов. – 8-е изд. перераб. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2021 – 336 с.

5. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/С. М. Пястолов. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 384 с.
6. Скворцов О. В. Налоги и налогообложение. Практикум: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования/ О. В. Скворцов, Н. О. Скворцова. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 224 с.
7. Янин О.Е. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ О. Е. Янин.-7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. 240 с.

Дополнительные источники:

1. Золин, В.П. Финансы и кредит. учебник /В.П. Золин.- 9е изд., стер.- М.: Академия, 2010.
2. Ковалев, Н.И. Налоги и налогообложение: учебник / Н.И. Ковалева, М.Н. Куткина, В.А. Кравцова; под ред. М.А. Николаевой.- М.: Деловая литература, 2008.
3. Матюхина, З.П. Финансы и кредит. учеб. Пособие для нач. проф. образования / З.П. Королькова.- М.: Академия, 2011.
4. Усов, В.В. Анализ финансово хозяйственной деятельности: учебник / В.В. Усов.- 8-е изд., стер.- М.: «Академия», 2010.
5. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг. М.: Деловая литература 2010.

Справочники:

Справочник по маркетингу .- М.: Издательский центр «Академия», 2008.-384с. - ISBN 978-5-7695-2356-4

Учебные пособия:

1. Антипов К.В. Учебное пособие\_ М.: Издательский Дом «Дашков и К» 2010 г;
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования рынка.- М.: Финпресс, 2009г.
3. Серегина Т.К. Реклама в бизнесе.: Учебное пособие – М.: Маркетинг, 2008г.
4. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
5. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
6. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);
7. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;
8. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769- ст
9. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;

10.ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст.

Отечественные журналы:  
«Современная торговля»,  
«Мерчендайзинг»,  
«Торговое оборудование».

Интернет-ресурсы:

[www.gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)- сайт Госкомстата;

[www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

[www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно - правовая система Гарант;

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)- справочно - правовая система Консультант Плюс;

[www.retailer.ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

[www.reteilerclub.ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Преподавание МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение, МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и МДК 02.03. Маркетинг имеет практическую направленность.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков предусматриваются практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующих тем. Для развития творческой активности обучающихся в программе предусмотрено выполнение самостоятельных творческих работ.

Освоению данного модуля предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин: Экономика организации, Статистика, Менеджмент, Документальное обеспечение управления, Правовое обеспечение профессиональной деятельности, Логистика, Бухгалтерский учёт, Стандартизация, Метрология и подтверждение соответствия, Безопасность жизнедеятельности, Санитария и гигиена, Оборудование торговых предприятий.

В процессе изучения преподаватели и мастера производственного обучения используют активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Практическая подготовка проводится на торговых предприятиях города Брянска.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена/демонстрационного экзамена.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие среднего и высшего профессионального образования, стаж работы не менее 3 лет на предприятиях торговли.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: представители администрации образовательного учреждения, сотрудники предприятий торговли, преподаватели спецдисциплин, мастера производственного обучения.

Опыт деятельности на предприятиях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

Педагогические работники: дипломированные специалисты – преподаватели специальных дисциплин, мастера производственного обучения.

Мастера производственного обучения имеют 4-5 разряд по профессии рабочего.

Обязательным условием для педагогических работников, отвечающих за реализации профессионального модуля, является прохождение стажировки на предприятиях торговли не реже одного раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары и других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умения проводить учет товаров (сырья, продукции и других ценностей);</li> <li>- демонстрация умения проводить контроль результатов и планирования коммерческой деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики</li> <li>- мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);</li> <li>- тестирование;</li> <li>- устный опрос</li> </ul>
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматических систем	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умения оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики</li> <li>- мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);</li> <li>- тестирование;</li> <li>- устный опрос</li> </ul>
ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умения рассчитывать микроэкономические показатели</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики</li> <li>- мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);</li> <li>- тестирование;</li> <li>- устный опрос</li> </ul>
ПК 2.4. Определять основные показатели работы организации, цены, заработную плату	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умения рассчитывать заработную плату;</li> <li>- демонстрация умения рассчитывать основные показатели работы предприятия и цену продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики</li> <li>- мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);</li> <li>- тестирование;</li> <li>- устный опрос</li> </ul>



<p>ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p>	<p>- демонстрация умения по выявлению потребностей, видов спроса и соответствующие им типы маркетинга, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p>	<p>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики  - мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);  - тестирование;  - устный опрос</p>
<p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>	<p>-обоснование целесообразности использования маркетинговых коммуникаций</p>	<p>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики  - мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);  - тестирование;  - устный опрос</p>
<p>ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p>- демонстрация умения в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке маркетинговых решений</p>	<p>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики  - мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);  - тестирование;  - устный опрос</p>
<p>ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	<p>- демонстрация умения реализовывать сбытовую политику организации;  - демонстрация умения оценивать конкурентоспособность товаров, сильные и слабые стороны организации</p>	<p>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики  - мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);  - тестирование;  - устный опрос</p>
<p>ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p>	<p>- демонстрация умения обосновывать методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности;  - демонстрация умения в осуществлении расчетов с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p>	<p>- наблюдение и оценка действий, умений, навыков на практических занятиях и во время производственной практики  - мониторинг умений при самооценке студентами (дневник студента);  - тестирование;  - устный опрос</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- демонстрация умения выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- демонстрация умения использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	- демонстрация умения планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; – выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе; – участие в планировании и организации групповой работы; участие в планировании и организации групповой работы	Наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно - производственных работ
ОК 05. Осуществлять устную и письменную	- демонстрация умения осуществлять письменную и устную коммуникацию	Наблюдение и оценка на теоретических и

коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	на государственном языке Российской Федерации, учитывая культурный и социальный контекст	практических занятиях, при выполнении учебно - производственных работ
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- демонстрация использования нормативных документов на государственном и иностранном языке	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по производственной практике